

OM OSS

Nordiska samarbetskommittén organiserar journalistutbildningar vid universitet och högskolor i Danmark, Finland, Grönland, Island, Norge och Sverige. Sekretariatet finns sedan 2019 vid Tammerfors universitet i Finland.

KONTAKT

Maarit Jaakkola
Ordförande
maarit.jaakkola@tuni.fi

ARKIV

oktober 2020
maj 2020
mars 2020
oktober 2019
september 2019
september 2018
november 2017
oktober 2017
september 2017
augusti 2017
juni 2017
maj 2017
april 2017
mars 2017
december 2016
november 2016
september 2016
maj 2016
februari 2015



TIPS OCH INSPIRATION

MOOC ISTÄLLET FÖR EN VANLIG KURS?

2 MAJ, 2017 ADMIN

För några år sedan var det mycket diskussion om MOOC-kurser, stora webbkurser som skulle locka tusentals deltagare med liten lärarinsats och ta vara på webbens möjligheter till öppen undervisning och flexibelt lärande. Hur är läget idag?

MOOC (*Massive Open Online Course*) definieras på svenska [Wikipedia](#) som en storskalig, öppen och nätbaserad kurs. En sådan webbkurs innehåller typiskt videolektioner, följda av uppgifter som ska genomföras i smågrupper och examineras med hjälp av automatiserade, självvärtande test med flervalsfrågor.

De som klarar kursen får ett intyg. Många journalistlärare har sett MOOCs potential för studenter att utvidga och fördjupa kunskaper i områden som är centrala till specialisering och inte erbjuds på heminstitutioners kursutbud. Ämnen som har ofta bedömts vara passande till sådana här insatser är till exempel sociala medier, datajournalistik, webbjournalistik och digitalt berättande, gamification ("spelifiering") samt medieekonomi och marknadsföring.

Det finns många ytterligare fördelar med "moocar": de organiseras fortlöpande och man behöver därför sällan vänta länge för att få påbörja en kurs. För lärare, som idag har ett konstant uppdateringsbehov av sina kunskaper, visar sig MOOC-kurser som en fortbildningsmöjlighet. Många av kurserna är dessutom helt gratis, även om en del också innehåller kursavgifter.

Det största problemet med MOOC-kurser är ändå valideringen av innehållet och lärandet. MOOC-kurser har även kritiserats hårt på grund av överoptimism gällande studenternas studiedisciplin, bristfällig handledning och avsaknad av social interaktion. Många känner sig ensamma och tappar lusten att studera vidare. Jag kan tänka mig att många universitet förhåller sig positivt till idén i teorin men kan i praktiken inte godkänna kurser; till exempel anger Lunds universitet [på sin hemsida](#) att MOOC-kurserna inte kan räknas in i examen eller ger högskolepoäng.

För mina studenter i journalistik ställde jag upp [regler för deltagandet i en MOOC-kurs](#) 2013. Idén var att studenter skulle kunna själva leta upp kurser som de är intresserade av, läraren skulle godkänna kursen i förväg och studenten skulle återkomma med ett intyg efter fullgjort kursen. Dessutom skulle studenter hålla en kursdagbok och skriva en kort slutrapport om det personliga inlärandet. Utgångspunkten var densamma som i den journalistiska praktiken att det inte är själva arbetet som genomförts utanför universitet som ger studiepoäng utan först reflektionen över det egna lärandet.

Det har inte varit många studenter som varit intresserade av denna möjlighet, men nu har idén fått vind i seglen igen och den kommande utbildningsplanen kommer sannolikt att underlätta utnyttjandet av sådana kurser.

Här är några plattformar som samlar MOOC-kurser från världens prestigeuniversitet med relevans till journalistiken:

- [Coursera](#) – exempel från kursutbudet: [Game Theory, Entrepreneurship, Marketing Strategy Specialization](#)
- [EdX](#) – exempel från kursutbudet: [Fake News, Facts, and Alternative Facts, Freedom of Expression in the Age of Globalization](#)
- [FutureLearn](#) – exempel från kursutbudet: [Creative Coding, The Business of Film, Big Data: Data Visualization](#)
- [Knight Center for Journalism in the Americas](#) – exempel från kursutbudet: [Intro to Immersive Journalism: Virtual Reality & 360 video, Data Exploration and Storytelling: Finding Stories in Data with Exploratory Analysis and Visualization](#)
- [Learno.net](#) (plattform av the [European Journalism Centre EJC](#)) – exempel från kursutbudet som består av webbmaterial för självstudier och inte är MOOC-kurser i ordets vanliga bemärkelse men kan användas på samma sätt som de ovannämnda MOOC-kurserna: [Bulletproof Data Journalism, Google Search for Journalists, Doing Journalism with Data: First Steps, Skills and Tools](#)

Enligt en nyutkommen bok [Massive Open Online Courses and Higher Education](#) (red. av Rebecca Bennet och Mike Kent för Routledge) har hypen kring MOOC-kurserna mojnät något sedan den första MOOC-kursen startades på Manitobas universitet 2008 och *The New York Times* utsåg 2012 till moocens år. MOOC-kursernas för- och nackdelar finns dock alltjämt kvar.

Min dröm, som många journalistlärare i Norden säkert delar med mig, är att kunna anordna årliga MOOC-kurser till nordiska journaliststudenter med varierande teman, utifrån universitetens olika profiler och expertisområden. Kanske går det att börja med en pilotkurs först. Vem vill ställa upp?

Maarit Jaakkola arbetar som forskare i journalistik på [Nordicom](#) i Göteborg och lärare i journalistik vid [Tammerfors universitet](#).

Läs vidare om MOOCs:

Fors, Gunilla (2014). [MOOCs och OER – en kartläggning av aktörer och utbud](#). Malmö: Malmö stadsbibliotek.

Goral, Tim (2013). [SPOCs may provide what MOOCs can't](#). *University Business* June 27, 2013.

← KURS ← MOOC

PREVIOUS POST

[Utbytesstudier i Foreign Reporting i Helsingfors](#)

NEXT POST

[NPA hjälper unga journalister att nätverka i Norden](#)

HITTA I BLOGGEN

covid-19 [Danmark distansundervisning](#) [DMJX documentary](#) [Facebook](#) [Finland forskning](#) [fotojournalistik](#) [Island journalism](#) [journalistik konferens](#) [kurs learning](#) [läromaterial](#) [Media City Bergen](#) [Min utbildning](#) [MOOC möte](#) [Norge](#) [photojournalism](#) [research](#) [seminarium](#)
Sisuradio [storytelling](#) [study tips](#) [Sverige teaching](#) [undervisning unga journalister](#) [webbinarium](#) [work](#)

ÄMNEN // TOPICS

Välj kategori

VILL DU MEDVERKA?

Vill du skriva i vår blogg? Kontakta maarit.jaakkola@tuni.fi!

[Instruktioner till bloggare // Instructions to bloggers](#)

NORDISKA JOURNALISTLÄRARE PÅ TWITTER

Nordic J-Teachers

En Twitter-lista från [@Nordicom_News](#)
Tweets from Nordic journalism teachers. For updates, please contact [@maaritjii](#).

Carl-Gustav Lindén [Retweetade](#)

Kati Kalliomäki
[@KatiKalliomaki](#)

Eilen illansuussa [@ProComRy](#) julkisti vuoden viestintäpalkinnon, ja suuri kunnia oli noutaa [@Verouutiset](#)-pokaali. Mutta mikä viranomaisviestinnässä kiehtoo ja mikä kiukuttaa? Entä eroaako se muusta viestinnästä? Lisää aiheesta bloggauksessani: [linkedin.com/pulse/myyttine...](https://www.linkedin.com/pulse/myyttine...)

Carl-Gustav Lindén [Retweetade](#)

Verouutiset
[@Verouutiset](#)

Verohallinnon viestintä on Vuoden viestintäteko 2020

- uudistaa kansalaisten käsitystä verotuksesta
- ymmärrettävää, omaperäistä, hauskaa

2h

Carl-Gustav Lindén [Retweetade](#)

Verouutiset
[@Verouutiset](#)

Verohallinnon viestintä on Vuoden viestintäteko 2020

- uudistaa kansalaisten käsitystä verotuksesta
- ymmärrettävää, omaperäistä, hauskaa

[Bädda in](#) [Visa på Twitter](#)